

# Mobile Research Lab

## MOBILE MARKTFORSCHUNG

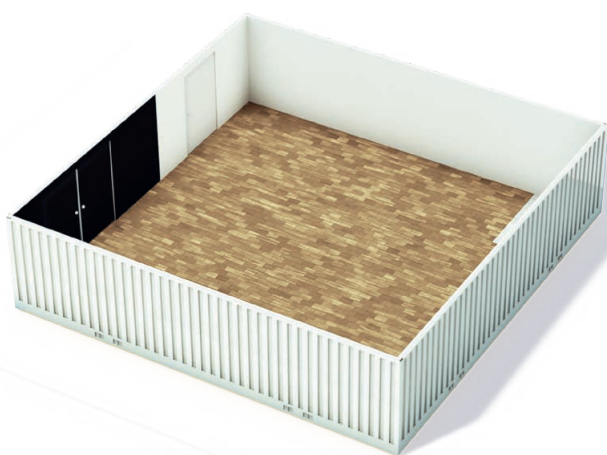
### MARKTFORSCHUNG EINFACH, SCHNELL UND MOBIL

Die optimale Ausrichtung Ihres Produkts an den Kunden hebt Sie vom Wettbewerb ab. Mit dem Mobile Research Lab (MRL), einem mobilen Marktforschungs-Studio, sind Innovationen direkt im Markt überprüfbar. Bestehend aus zwei Premiumcontainern, lässt sich das MRL deutschland- und europaweit flexibel einsetzen. So gewinnen Sie auch an „nicht-klassischen“ Marktforschungsstandorten wertvolle Consumer und Market Insights, die über den Markterfolg entscheiden.



### IHRE VORTEILE

- ▶ *Marktforschung überall da, wo ihre Kunden sind = hohe Standortflexibilität*
- ▶ *Gleichbleibende Testumgebung*
- ▶ *Prototypensicherheit*
- ▶ *Flexible Außengestaltung für Marketingzwecke*
- ▶ *Einfache Handhabung auch mit größerem technischen Equipment*



# TestWelt

## MARKTFORSCHUNG

TestWelt ist die Marktforschungseinheit der Wolfsburg AG. Die TestWelt verfügt über einen eigenen Probandenpool.

## METHODEN

Wir bieten eine Vielzahl von Marktforschungsmethoden an, zum Beispiel:

- ▶ **Gruppendiskussionen**
- ▶ **Car Clinics**
- ▶ **Innovationstests und Konzept-/ Usabilitytests**
- ▶ **SWOT-Analysen**
- ▶ **Kreativworkshops**
- ▶ **Eigener Probandenpool**
- ▶ **Investment Analyzer**



## INVESTMENT-ANALYZER

Wir unterstützen Sie darin, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Anhand von erprobten Methoden überprüfen wir Ihr potentielles Investment und liefern eine Risikoabschätzung sowie eine Handlungsempfehlung für Ihre Investitionsentscheidung. Mit unserem mobilen Marktforschungs-Studio können wir Ihre Kunden unmittelbar vor Ort befragen und z.B. Usability Studien und/oder Gruppendiskussionen unabhängig und schnell durchführen.

## IHRE VORTEILE

- ▶ *Kompetenz in der Beurteilung und Bewertung von Startups / Investmententscheidungen*
- ▶ *Durchführung unabhängiger Beurteilungen*
- ▶ *Einbezug von Experten / interdisziplinäre Workshops*
- ▶ *Gemeinsame Termine bei potenziellen Kunden – Gewinnung von market und consumer insights*
- ▶ *Feedback, Dokumentation und Handlungsempfehlung*



## KONTAKT



Wolfsburg AG  
InnovationsCampus | TestWelt  
Peter Schindler  
Telefon +49 53 61 8 97-12 18  
peter.schindler@wolfsburg-ag.com  
www.testwelt-wolfsburg.de